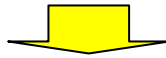


แผนพัฒนา
ชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด
ฉบับที่ 4
(ปีบัญชี 2555 – 2559)



วิสัยทัศน์
“ชสอ. เป็นศูนย์กลางสหกรณ์ออมทรัพย์ไทย ชำรงไว้ซึ่งอุดมการณ์สหกรณ์
และเป็นสากล ภายในปี 2559”



พันธกิจ

พันธกิจที่ 1 เป็นศูนย์กลางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์

พันธกิจที่ 2 เป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีสารสนเทศของสหกรณ์ออมทรัพย์

พันธกิจที่ 3 เป็นศูนย์กลางการจัดสวัสดิการของสหกรณ์ออมทรัพย์

พันธกิจที่ 4 สร้างความเข้มแข็งให้กับสหกรณ์ออมทรัพย์

พันธกิจที่ 5 พัฒนาองค์กรแบบมืออาชีพ

พันธกิจที่ 6 เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับขบวนการสหกรณ์ทั้งในประเทศ
และระหว่างประเทศ



แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ที่แสดงความสัมพันธ์ของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

วิสัยทัศน์ “ชสอ. เป็นศูนย์กลางสหกรณ์ออมทรัพย์ไทย ดำรงไว้ซึ่งอุดมการณ์สหกรณ์ และเป็นสากล ภายในปี 2559”

สังคมและขบวนการสหกรณ์

(Social and Cooperative Movement)

S1 ชสอ. และ สอ.
มีภาพลักษณ์ที่ดีทั้งด้าน
เศรษฐกิจ และสังคม

S2 สหกรณ์ออมทรัพย์
มีสวัสดิการที่เหมาะสม
ให้กับสมาชิก

S3 มีการร่วมมือกับ
ขบวนการสหกรณ์
ในประเทศ

S4 มีการร่วมมือกับ
ขบวนการสหกรณ์
ต่างประเทศ

การเงิน (Financial)

F1 สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น
อย่างยั่งยืน

F2 รายได้เพียงพอต่อการพึ่งตนเอง
และพัฒนาสหกรณ์สมาชิก

F3 สหกรณ์สมาชิกมี
การรักษาสภาพคล่องทางการเงิน

สหกรณ์สมาชิกและ

ผู้ใช้บริการ (Member)

M1 สหกรณ์สมาชิกและ
ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจ
และเชื่อมั่นใน ชสอ.

M2 การสร้างความเข้มแข็งให้กับ
บุคลากรสหกรณ์ออมทรัพย์

M3 สหกรณ์สมาชิกได้รับ
การส่งเสริมองค์ความรู้
ด้านสหกรณ์ออมทรัพย์

กระบวนการภายใน

(Internal Process)

I1 พัฒนา
ระบบการบริหารจัดการที่ดี

I2 มีวาระการขับเคลื่อน SHOs System
(Self Help Organization System : การพัฒนา
ระบบการเงินของ สอ.ที่เอื้อต่อการพึ่งพาตนเอง)

การเรียนรู้และการพัฒนา

(Learning & Growth)

L1 ระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศที่เหมาะสมกับ
ชสอ. และสหกรณ์สมาชิก

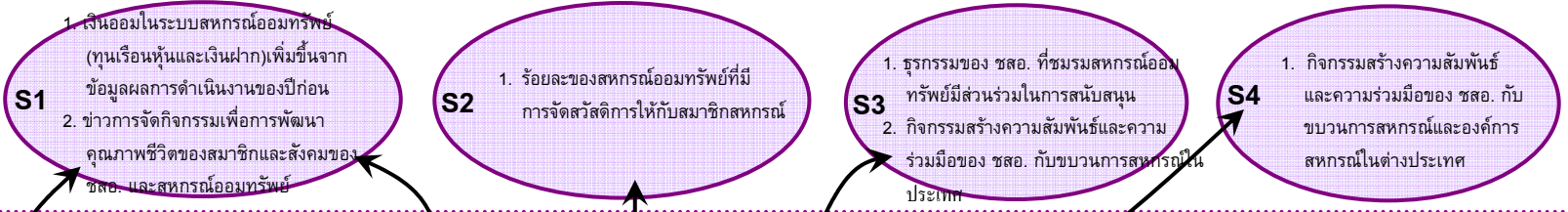
L2 บุคลากร ชสอ.
มีสมรรถนะในการ
ทำงาน

ตัวชี้วัดระดับองค์กร (Corporate Key Performance Indicators)

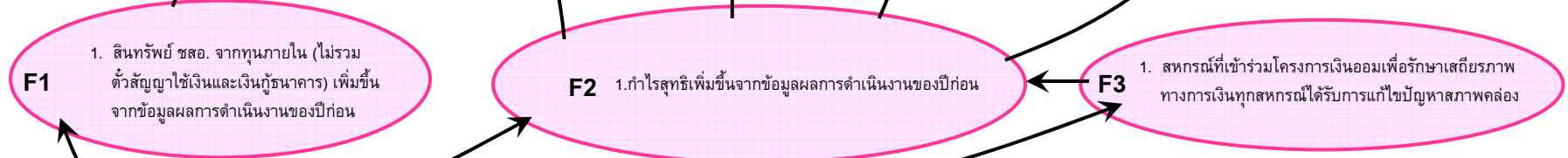
วิสัยทัศน์ “ชสอ. เป็นศูนย์กลางสหกรณ์ออมทรัพย์ไทย อำนวยไว้ซึ่งอุดมการณ์สหกรณ์ และเป็นสากล ภายในปี 2559”

สังคมและขบวนการสหกรณ์

(Social and Cooperative Movement)

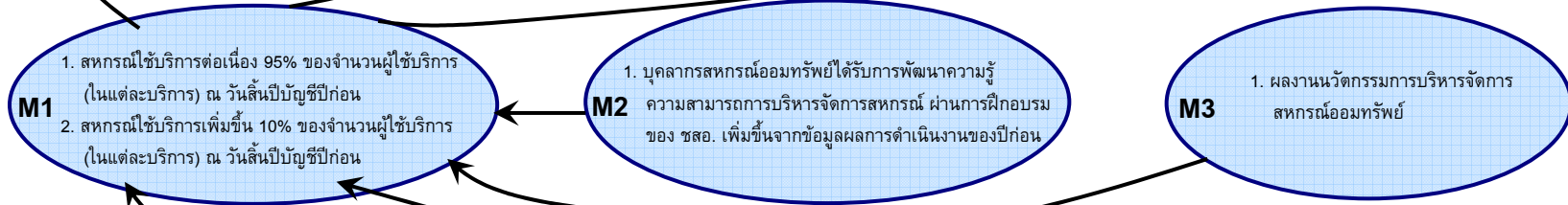


การเงิน (Financial)



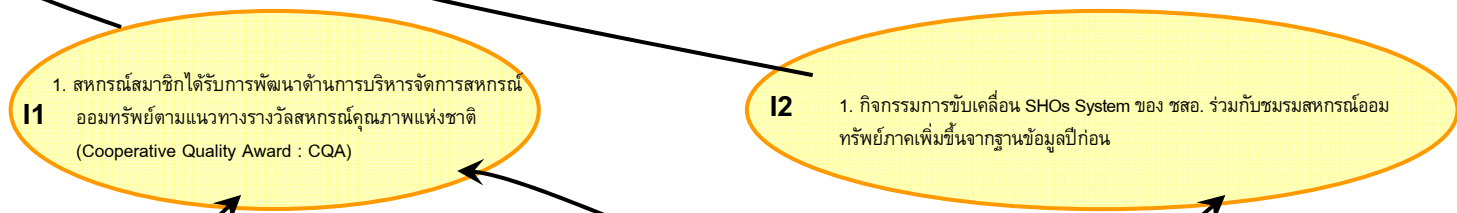
สหกรณ์สมาชิกและ

ผู้ใช้บริการ (Member)



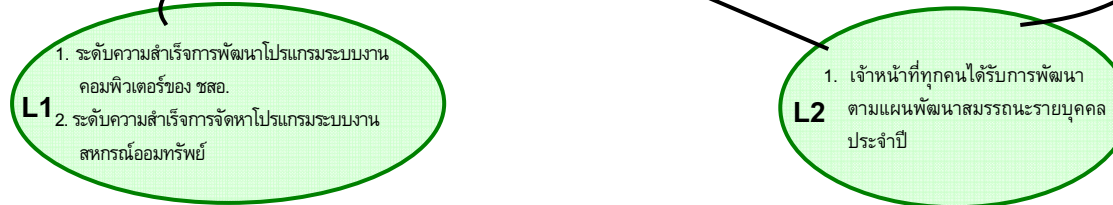
กระบวนการภายใน

(Internal Process)



การเรียนรู้และการพัฒนา

(Learning & Growth)



กลยุทธ์ (Strategy)

วิสัยทัศน์ “ชสอ. เป็นศูนย์กลางสหกรณ์ออมทรัพย์ไทย ดำรงไว้ซึ่งอุดมการณ์สหกรณ์ และเป็นสากล ภายในปี 2559”

สังคมและขบวนการสหกรณ์

(Social and Cooperative Movement)

S1 1. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ ชสอ. และสหกรณ์ออมทรัพย์ต่อสังคมและขบวนการสหกรณ์

S2 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์ออมทรัพย์มีการสร้างสวัสดิการเพื่อประโยชน์แก่สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์

S3 1. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาของชมรมสหกรณ์ออมทรัพย์ภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง
2. ผลักดันให้มีการแก้ไขพระราชบัญญัติสหกรณ์รวมทั้งคำสั่งและประกาศนายทะเบียนที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นงานของสหกรณ์

S4 1. พัฒนาความร่วมมือกับขบวนการสหกรณ์และองค์กรสหกรณ์ระหว่างประเทศ

การเงิน (Financial)

F1 1. รณรงค์ให้สหกรณ์สมาชิกถือหุ้นครบตามเกณฑ์ในข้อบังคับ
2. ขยายตลาดของ ชสอ. ให้เพิ่มมากขึ้นกว่าในปัจจุบัน
3. พัฒนาการบริหารการเงินของ ชสอ. สู่ระดับมาตรฐานสถาบันการเงิน
4. ดำรงสินทรัพย์สภาพคล่องต่อเงินฝากในระดับที่มีเสถียรภาพ

F2 1. ให้บริการเงินกู้แก่สหกรณ์สมาชิกอย่างทั่วถึงและสร้างรายได้ที่พอเพียงกับ ชสอ.
2. ลงทุนในตราสารทางการเงินตามกฎหมายและได้รับผลตอบแทนที่ดี

F3 1. ส่งเสริมให้สหกรณ์สมาชิกร่วมมือกับ ชสอ. รักษาสภาพคล่องทางการเงิน

สหกรณ์สมาชิกและ

ผู้ใช้บริการ (Member)

M1 1. รณรงค์ให้สหกรณ์สมาชิกและผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจและเชื่อมั่นผลิตภัณฑ์และบริการของ ชสอ.
2. จัดหาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สนองตอบความต้องการของสหกรณ์สมาชิกและผู้ใช้บริการ

M2 1. สร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรสหกรณ์ออมทรัพย์

M3 1. ส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสหกรณ์ออมทรัพย์ โดยร่วมกับชมรมสหกรณ์ออมทรัพย์ภาคทั้ง 8 ชมรม

กระบวนการภายใน

(Internal Process)

I1 1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์ออมทรัพย์ใช้เครื่องมือการบริหารจัดการตามแนวทาง CQA โดยร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์
2. นำเครื่องมือการบริหารจัดการสหกรณ์มาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ชสอ.

I2 1. ผลักดันให้ให้มีการขับเคลื่อน SHO's System ในแผนงานโครงการของ ชสอ. และชมรมสหกรณ์ออมทรัพย์ ภายใต้กรอบการส่งเสริมสหกรณ์เป็นวาระแห่งชาติ

การเรียนรู้และการพัฒนา

(Learning & Growth)

L1 1. พัฒนา ชสอ. ให้เป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีสารสนเทศของสหกรณ์ออมทรัพย์

L2 1. พัฒนาเจ้าหน้าที่ ชสอ. ให้มีการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

แผนงานโครงการรองรับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ปีบัญชี 2555 - 2559

1. มุมมองด้านสังคมและขบวนการสหกรณ์ (Social and Cooperative Movement Perspective : S)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ S1 : ชสอ. และสหกรณ์ออมทรัพย์มีภาพลักษณ์ที่ดีทั้งด้านเศรษฐกิจ และสังคม
ตัวชี้วัดระดับองค์กร

S1.1 เงินออมในระบบสหกรณ์ออมทรัพย์ (ทุนเรือนหุ้นและเงินฝาก) เพิ่มขึ้นจากข้อมูลผลการ
ดำเนินงานของปีก่อน

S1.2 ข้าราชการจัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิกและสังคมของ ชสอ. และสหกรณ์ออมทรัพย์
กลยุทธ์

สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ ชสอ. และสหกรณ์ออมทรัพย์ต่อสังคมและขบวนการสหกรณ์
โครงการ

- 1) โครงการสานสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ ชสอ.
- 2) โครงการส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมงานวันออมแห่งชาติ
- 3) โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม
- 4) โครงการให้บริการด้านสถานที่แก่สหกรณ์สมาชิก บุคคลทั่วไป และหน่วยงานอื่น

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ S2 : สหกรณ์ออมทรัพย์มีสวัสดิการที่เหมาะสมกับสมาชิก
ตัวชี้วัดระดับองค์กร

S2.1 ร้อยละของสหกรณ์ออมทรัพย์ที่มีการจัดสวัสดิการให้กับสมาชิกสหกรณ์
กลยุทธ์

ส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์ออมทรัพย์มีการสร้างสวัสดิการเพื่อประโยชน์แก่สมาชิก
สหกรณ์ออมทรัพย์

โครงการ

- 1) โครงการสนับสนุนการจัดสวัสดิการในสหกรณ์ออมทรัพย์
- 2) โครงการพัฒนาเป็นศูนย์กลางด้านธุรกิจเสริมของสหกรณ์สมาชิก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ S3 : มีการร่วมมือกับขบวนการสหกรณ์ในประเทศ
ตัวชี้วัดระดับองค์กร

S3.1 ธุรกรรมของ ชสอ. ที่ชมรมสหกรณ์ออมทรัพย์มีส่วนร่วมในการสนับสนุน

S3.2 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือของ ชสอ. กับขบวนการสหกรณ์ในประเทศ
กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาของชมรมสหกรณ์ออมทรัพย์ภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง
- 2) ผลักดันให้มีการแก้ไขพระราชบัญญัติสหกรณ์ รวมทั้งคำสั่งและประกาศนายทะเบียนที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของสหกรณ์

โครงการ

- 1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาของชมรมสหกรณ์ออมทรัพย์ในภูมิภาค
- 2) โครงการเชื่อมโยงเครือข่ายกับขบวนการสหกรณ์ในประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ S4 : มีการร่วมมือกับขบวนการสหกรณ์ต่างประเทศ

ตัวชี้วัดระดับองค์กร

S4.1 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือของ ชสอ. กับขบวนการสหกรณ์และ
 องค์กรสหกรณ์ในต่างประเทศ

กลยุทธ์

พัฒนาความร่วมมือกับขบวนการสหกรณ์และองค์กรสหกรณ์ระหว่างประเทศ

โครงการ

- 1) โครงการจัดการศึกษาสหกรณ์ระหว่างประเทศ
- 2) โครงการศึกษาดูงาน ประชุม อบรม สัมมนาด้านสหกรณ์ระหว่างประเทศ
- 3) โครงการรณรงค์ปีสากลแห่งสหกรณ์

2. มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective : F)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ F1 : สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดระดับองค์กร

F1.1 สินทรัพย์ ชสอ. จากทุนภายใน (ไม่รวมตัวสัญญาใช้เงินและเงินกู้ธนาคาร) เพิ่มขึ้นจากข้อมูล
 ผลการดำเนินงานของปีก่อน

กลยุทธ์

- 1) รณรงค์ให้สหกรณ์สมาชิกถือหุ้นครบตามเกณฑ์ในข้อบังคับ
- 2) ขยายตลาดของ ชสอ. ให้เพิ่มมากขึ้นกว่าในปัจจุบัน
- 3) พัฒนาการบริหารการเงินของ ชสอ. ผู้มาตรฐานสถาบันการเงิน
- 4) ดำรงสินทรัพย์สภาพคล่องต่อเงินฝากในระดับที่มีเสถียรภาพ

โครงการ

- 1) โครงการระดมทุนของ ชสอ.
- 2) โครงการพัฒนาการบริหารการเงินของ ชสอ. มาตรฐานสถาบันการเงิน
- 3) โครงการบริหารสภาพคล่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ F2 : รายได้ที่พอเพียงต่อการพึ่งตนเองและพัฒนาสหกรณ์สมาชิก
ตัวชี้วัดระดับองค์กร

F2.1 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากข้อมูลผลการดำเนินงานของปีก่อน

กลยุทธ์

- 1) ให้บริการเงินกู้แก่สหกรณ์สมาชิกอย่างทั่วถึงและสร้างรายได้ที่พอเพียงกับ ชสอ.
- 2) ลงทุนในตราสารการเงินตามกฎหมายและได้รับผลตอบแทนที่ดี

โครงการ

- 1) โครงการตลาดด้านบริการเงินกู้
- 2) โครงการลงทุนในตราสารการเงิน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ F3 : สหกรณ์สมาชิกมีการรักษาสภาพคล่องทางการเงิน

ตัวชี้วัดระดับองค์กร

F3.1 สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการเงินออมเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินทุกสหกรณ์ ได้รับการแก้ไข
 ปัญหาสภาพคล่อง

กลยุทธ์

ส่งเสริมให้สหกรณ์สมาชิกร่วมมือกับ ชสอ. รักษาสภาพคล่องทางการเงิน

โครงการ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการเงินออมเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงิน

3. มุมมองด้านสมาชิกและผู้ให้บริการ (Member Perspective : M)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ M1 : สหกรณ์สมาชิกและผู้ให้บริการมีความพึงพอใจและเชื่อมั่นใน ชสอ.

ตัวชี้วัดระดับองค์กร

M1.1 สหกรณ์ใช้บริการต่อเนื่อง ร้อยละ 95 ของจำนวนผู้ให้บริการ (ในแต่ละบริการ) ณ วันสิ้นปีบัญชี
 ปีก่อน

M1.2 สหกรณ์ใช้บริการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ของจำนวนผู้ให้บริการ(ในแต่ละบริการ) ณ วันสิ้นปีบัญชี
 ปีก่อน

กลยุทธ์

- 1) รณรงค์ให้สหกรณ์สมาชิกและผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจและเชื่อมั่นผลิตภัณฑ์และบริการของ ชสอ.
- 2) จัดหาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สนองตอบความต้องการของสหกรณ์สมาชิกและผู้ใช้บริการ

โครงการ

- 1) โครงการสร้างสัมพันธ์กับสหกรณ์สมาชิก
- 2) โครงการสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเพื่อให้เกิดการลงทุนใน ชสอ.
- 3) โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเงินกู้
- 4) โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านธุรกิจเสริม
- 5) โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฝึกอบรมสัมมนา
- 6) โครงการเพิ่มจำนวนสมาชิก ชสอ.

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ M2 : การสร้างความเข้มแข็งให้กับบุคลากรสหกรณ์ออมทรัพย์ตัวชี้วัดระดับองค์กร

M2.1 บุคลากรสหกรณ์ออมทรัพย์ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถการบริหารจัดการสหกรณ์ผ่านการฝึกอบรมของ ชสอ.

กลยุทธ์

สร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญให้แก่บุคลากรสหกรณ์ออมทรัพย์

โครงการ

- 1) โครงการฝึกอบรม สัมมนา และพัฒนาหลักสูตร
- 2) โครงการพัฒนาผู้นำสหกรณ์ออมทรัพย์
- 3) โครงการพิทักษ์สิทธิของสหกรณ์สมาชิก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ M3 : สหกรณ์สมาชิกได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสหกรณ์ออมทรัพย์ตัวชี้วัดระดับองค์กร

M3.1 รายงานผลงานนวัตกรรมการบริหารจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์

กลยุทธ์

ส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสหกรณ์ออมทรัพย์ โดยร่วมกับชมรมสหกรณ์ออมทรัพย์ภาค
ทั้ง 8 ชมรม

โครงการ

โครงการส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสหกรณ์ออมทรัพย์

4. มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective : I)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ I1 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี

ตัวชี้วัดระดับองค์กร

I1.1 สหกรณ์สมาชิกได้รับการพัฒนาด้านการบริหารจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์ตามแนวทางรางวัล สหกรณ์คุณภาพแห่งชาติ (Cooperative Quality Award : CQA)

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์ออมทรัพย์ใช้เครื่องมือการบริหารจัดการตามแนวทาง CQA โดยร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์
- 2) นำเครื่องมือการบริหารจัดการสหกรณ์มาใช้ในการพัฒนาคุณภาพบริหารจัดการ ชสอ.

โครงการ

- 1) โครงการอบรมการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์สู่เกณฑ์ CQA
- 2) โครงการพัฒนาการบริหารจัดการ ชสอ. ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการสหกรณ์
- 3) โครงการพัฒนาระบบการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของ ชสอ.
- 4) โครงการสร้างระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของ ชสอ.

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ I2 : มีวาระการขับเคลื่อน SHOs System (Self Help Organizations System ; การพัฒนาระบบการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เอื้อต่อการพึ่งพาตนเอง)

ตัวชี้วัดระดับองค์กร

I2.1 กิจกรรมการขับเคลื่อน SHOs System ของ ชสอ. ร่วมกับชมรมสหกรณ์ออมทรัพย์ภาคเพิ่มขึ้นจากฐานข้อมูลของปีก่อน

กลยุทธ์

ผลักดันให้มีการขับเคลื่อน SHOs System ในแผนงาน โครงการของ ชสอ. และชมรมสหกรณ์ออมทรัพย์ ภายใต้กรอบการส่งเสริมสหกรณ์เป็นวาระแห่งชาติ

โครงการ

- 1) โครงการจัดทำแผนขับเคลื่อน SHOs System ภายใต้กรอบการส่งเสริมสหกรณ์เป็นวาระแห่งชาติ
- 2) โครงการเผยแพร่แผนขับเคลื่อน SHOs System ภายใต้กรอบการส่งเสริมสหกรณ์เป็นวาระแห่งชาติ
- 3) โครงการขับเคลื่อน SHOs System ภายใต้กรอบการส่งเสริมสหกรณ์เป็นวาระแห่งชาติ

5. มุมมองด้านองค์กรและการเรียนรู้ (Learning and Growth Perspective : L)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ L1 : ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับ ชสอ. และสหกรณ์สมาชิก

ตัวชี้วัดระดับองค์กร

L1.1 ระดับความสำเร็จการพัฒนาโปรแกรมระบบงานคอมพิวเตอร์ของ ชสอ.

L1.2 ระดับความสำเร็จการจัดหาโปรแกรมระบบงานสหกรณ์ออมทรัพย์

กลยุทธ์

พัฒนา ชสอ. ให้เป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีสารสนเทศของสหกรณ์ออมทรัพย์

โครงการ

- 1) โครงการจัดหาโปรแกรมระบบงานที่มีประสิทธิภาพของ ชสอ.
- 2) โครงการจัดหาและบริการ โปรแกรมระบบงานสหกรณ์ออมทรัพย์
- 3) โครงการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ชสอ.

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ L2 : บุคลากร ชสอ. มีสมรรถนะในการทำงาน

ตัวชี้วัดระดับองค์กร

L2.1 เจ้าหน้าที่ทุกคนได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคลประจำปี

กลยุทธ์

พัฒนาเจ้าหน้าที่ ชสอ. ให้มีการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาสมรรถนะในการทำงานของเจ้าหน้าที่ ชสอ.
- 2) โครงการเตรียมความพร้อมบุคลากรสู่ประชาคมอาเซียน 2558
- 3) โครงการเสริมสร้างการให้บริการที่ประทับใจของเจ้าหน้าที่ ชสอ.

Balanced Scorecard แผนพัฒนา ชสอ. ฉบับที่ 4 (ปีบัญชี 2555 - 2559)

มุมมองด้านสังคมและขบวนการสหกรณ์ (Social and Cooperative Movement Perspective : S)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับองค์กร	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	
S1 ชสอ. และสหกรณ์ออมทรัพย์มี ภาพลักษณ์ที่ดีทั้งด้านเศรษฐกิจ และสังคม	S1.1 เงินออมในระบบสหกรณ์ออมทรัพย์ (ทุนเรือนหุ้นและเงินรับฝาก)	(เฉลี่ยต่อคนต่อปี) - หุ้น 210,000 บาท - เงินฝาก 160,000 บาท	(เฉลี่ยต่อคนต่อปี) - หุ้น 220,000 บาท - เงินฝาก 170,000 บาท	(เฉลี่ยต่อคนต่อปี) - หุ้น 230,000 บาท - เงินฝาก 180,000 บาท	(เฉลี่ยต่อคนต่อปี) - หุ้น 240,000 บาท - เงินฝาก 190,000 บาท	(เฉลี่ยต่อคนต่อปี) - หุ้น 250,000 บาท - เงินฝาก 200,000 บาท	1 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ ชสอ. และ สหกรณ์ออมทรัพย์ต่อสังคมและ ขบวนการสหกรณ์
	เพิ่มขึ้นจากข้อมูลผลการดำเนินงาน ของปีก่อน						
	S1.2 ขบวนการจัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตของสมาชิกและสังคม	ไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า	
	ของ ชสอ. และสหกรณ์ออมทรัพย์	75 ชั่วโมงต่อปี	80 ชั่วโมงต่อปี	85 ชั่วโมงต่อปี	90 ชั่วโมงต่อปี	95 ชั่วโมงต่อปี	
S2 สหกรณ์ออมทรัพย์มีสวัสดิการที่ เหมาะสมกับสมาชิก	S2.1 ร้อยละของสหกรณ์ออมทรัพย์ที่มี การจัดสวัสดิการให้กับสมาชิก						2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์ ออมทรัพย์มีการสร้างสวัสดิการ เพื่อประโยชน์แก่สมาชิกสหกรณ์ ออมทรัพย์
	สหกรณ์	50%	60%	70%	80%	90%	
S3 มีการร่วมมือกับขบวนการสหกรณ์ ในประเทศ	S3.1 โครงการของ ชสอ. ที่ชมรมสหกรณ์ ออมทรัพย์มีส่วนร่วมในการ สนับสนุน	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ	3 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม พัฒนาของชมรมสหกรณ์ออมทรัพย์ ภูมิภาคต่างๆอย่างต่อเนื่อง
	ต่อ 1 ชมรม	ต่อ 1 ชมรม	ต่อ 1 ชมรม	ต่อ 1 ชมรม	ต่อ 1 ชมรม		
	S3.2 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และ ความร่วมมือของ ชสอ. กับ ขบวนการสหกรณ์ในประเทศ	อย่างน้อย 2 กิจกรรม	อย่างน้อย 2 กิจกรรม	อย่างน้อย 2 กิจกรรม	อย่างน้อย 2 กิจกรรม	อย่างน้อย 2 กิจกรรม	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับองค์กร	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	
S4 มีการร่วมมือกับขบวนการสหกรณ์ ต่างประเทศ	S4.1 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และ ความร่วมมือของ ชสอ. กับขบวนการ สหกรณ์และองค์กรสหกรณ์ใน ต่างประเทศ						5 พัฒนาความร่วมมือกับขบวนการ และองค์กรสหกรณ์ระหว่างประเทศ
		อย่างน้อย	อย่างน้อย	อย่างน้อย	อย่างน้อย	อย่างน้อย	
		5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	
รวม 4 วัตถุประสงค์	6 ตัวชี้วัด						5 กลยุทธ์

มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective : F)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับองค์กร	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	
F1 สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน	F1.1 สินทรัพย์ ชสอ. จากทุนภายใน (ไม่รวมตัวสัญญาใช้เงินและเงินกู้ธนาคาร) เพิ่มขึ้นจากข้อมูลผลการดำเนินงานของปีก่อน	20%	25%	30%	35%	40%	6 รมรงค้ให้สหกรณ์สมาชิกถือหุ้น
							ครบตามเกณฑ์ในข้อบังคับ
							7 ขยายตลาดของ ชสอ. ให้เพิ่ม
							มากขึ้นกว่าในปัจจุบัน
							8 พัฒนาการบริหารการเงินของ
							ชสอ. สู่มาตรฐานสถาบันการเงิน
							9 ดำรงสินทรัพย์สภาพคล่องต่อ
							เงินฝากในระดับที่มีเสถียรภาพ
F2 รายได้ที่พอเพียงต่อการพึ่งตนเอง และพัฒนาสหกรณ์สมาชิก	F2.1 ถ้าไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากข้อมูลผลการดำเนินงานของปีก่อน	3%	4%	5%	6%	7%	10 ให้บริการเงินกู้แก่สหกรณ์สมาชิก
							อย่างทั่วถึงและสร้างรายได้ที่
							พอเพียงกับ ชสอ.
							11 ลงทุนในตราสารการเงินตาม
						กฎหมายและได้รับผลตอบแทน	
						ที่ดี	
F3 สหกรณ์สมาชิกมีการรักษาสภาพคล่องทางการเงิน	F3.1 สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการเงินออมเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงิน	ทุกสหกรณ์	ทุกสหกรณ์	ทุกสหกรณ์	ทุกสหกรณ์	ทุกสหกรณ์	12 ส่งเสริมให้สหกรณ์สมาชิกร่วมมือ
							กับ ชสอ. รักษาสภาพคล่องทาง
							การเงิน
รวม	3 วัตถุประสงค์						7 กลยุทธ์

มุมมองด้านสหกรณ์สมาชิกและผู้ใช้บริการ (Member Perspective : M)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับองค์กร	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	
M1 สหกรณ์สมาชิกและผู้ใช้บริการ มีความพึงพอใจและเชื่อมั่นใน ชสอ.	M1.1 สหกรณ์ให้บริการต่อเนื่อง ของ จำนวนผู้ใช้บริการ (ในแต่ละ บริการ) ณ วันสิ้นปีบัญชีปีก่อน	95%	95%	95%	95%	95%	13 รณรงค์ให้สหกรณ์สมาชิกและผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจและเชื่อมั่นผลิตภัณฑ์และบริการของ ชสอ.
	M1.2 สหกรณ์ให้บริการเพิ่มขึ้น ของ จำนวนผู้ใช้บริการ (ในแต่ละ บริการ) ณ วันสิ้นปีบัญชีปีก่อน	เพิ่มขึ้นปีละ	เพิ่มขึ้นปีละ	เพิ่มขึ้นปีละ	เพิ่มขึ้นปีละ	เพิ่มขึ้นปีละ	
		10%	10%	10%	10%	10%	14 จัดหาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สนองตอบความต้องการของสหกรณ์สมาชิกและผู้ใช้บริการ
M2 การสร้างความเข้มแข็งให้กับ บุคลากรสหกรณ์ออมทรัพย์	M2.1 บุคลากรสหกรณ์ออมทรัพย์ได้ รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ						15 สร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญให้แก่บุคลากรสหกรณ์ออมทรัพย์
	การบริหารจัดการสหกรณ์ผ่าน การฝึกอบรมของ ชสอ. เพิ่มขึ้น จากข้อมูลผลการดำเนินงาน						
	ของปีก่อน	10%	15%	20%	25%	30%	
M3 สหกรณ์สมาชิกได้รับการส่งเสริม องค์ความรู้ด้านสหกรณ์ออมทรัพย์	M3.1 ผลงานนวัตกรรมการบริหารจัดการ สหกรณ์ออมทรัพย์	ปีละอย่างน้อย 48 เรื่อง	ปีละอย่างน้อย 48 เรื่อง	ปีละอย่างน้อย 48 เรื่อง	ปีละอย่างน้อย 48 เรื่อง	ปีละอย่างน้อย 48 เรื่อง	16 ส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสหกรณ์ออมทรัพย์ โดยร่วมกับชมรมสหกรณ์ออมทรัพย์ภาค ทั้ง 8 ชมรม
		(โดยเฉลี่ยชมรมละ 6 นวัตกรรม)	(โดยเฉลี่ยชมรมละ 6 นวัตกรรม)	(โดยเฉลี่ยชมรมละ 6 นวัตกรรม)	(โดยเฉลี่ยชมรมละ 6 นวัตกรรม)	(โดยเฉลี่ยชมรมละ 6 นวัตกรรม)	
รวม	3 วัตถุประสงค์						4 กลยุทธ์

มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective : I)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับองค์กร	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559		
I1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี	I1.1 สหกรณ์สมาชิกได้รับการพัฒนา						17 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์	
	ด้านการบริหารจัดการสหกรณ์	อย่างน้อย	อย่างน้อย	อย่างน้อย	อย่างน้อย	อย่างน้อย	ออมทรัพย์ใช้เครื่องมือการบริหาร	
	ออมทรัพย์ตามแนวทางรางวัล	40 สหกรณ์	64 สหกรณ์	88 สหกรณ์	112 สหกรณ์	136 สหกรณ์	จัดการตามแนวทาง CQA โดย	
	สหกรณ์คุณภาพแห่งชาติ	(เพิ่มขึ้นเฉลี่ย	(เพิ่มขึ้นเฉลี่ย	(เพิ่มขึ้นเฉลี่ย	(เพิ่มขึ้นเฉลี่ย	(เพิ่มขึ้นเฉลี่ย	ร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์	
	(Cooperative Quality Award : CQA)	ชมรมละ 3 สหกรณ์ ต่อปี)	ชมรมละ 3 สหกรณ์ ต่อปี)	ชมรมละ 3 สหกรณ์ ต่อปี)	ชมรมละ 3 สหกรณ์ ต่อปี)	ชมรมละ 3 สหกรณ์ ต่อปี)	18 นำเครื่องมือการบริหารจัดการ สหกรณ์มาใช้ในการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการ ชสอ.	
I2 มีวาระการขับเคลื่อน SHOs	I2.1 กิจกรรมการขับเคลื่อน SHOs	8 กิจกรรม	16 กิจกรรม	24 กิจกรรม	32 กิจกรรม	40 กิจกรรม	19 ผลักดันให้มีการขับเคลื่อน	
	System (Self Help Organizations	System ของ ชสอ. ร่วมกับ	(อย่างน้อยชมรมละ	(อย่างน้อยชมรมละ	(อย่างน้อยชมรมละ	(อย่างน้อยชมรมละ	SHOs System ในแผนงาน	
	System; การพัฒนาระบบการเงิน	ชมรมสหกรณ์ออมทรัพย์ภาค	1 กิจกรรม)	2 กิจกรรม)	3 กิจกรรม)	4 กิจกรรม)	5 กิจกรรม)	โครงการของชสอ. และชมรม
	ของสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เชื่อมต่อ	เพิ่มขึ้นจากฐานข้อมูลของปีก่อน						สหกรณ์ออมทรัพย์ภายใต้กรอบ
	การพึ่งพาตนเอง)							การส่งเสริมสหกรณ์เป็นวาระ แห่งชาติ
รวม	2 วัตถุประสงค์						3 กลยุทธ์	

มุมมองด้านองค์กรและการเรียนรู้ (Learning and Growth Perspective : L)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับองค์กร	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	
L1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ เหมาะสมกับ ชสอ. และสหกรณ์ สมาชิก	L1.1 ระดับความสำเร็จการพัฒนา โปรแกรมระบบงานคอมพิวเตอร์ ของ ชสอ.	50%	100%	ปรับปรุงและพัฒนา	ปรับปรุงและพัฒนา	ปรับปรุงและพัฒนา	20 พัฒนา ชสอ. ให้เป็นศูนย์กลาง เทคโนโลยีสารสนเทศของ สหกรณ์ออมทรัพย์
	L1.2 ระดับความสำเร็จการจัดการ โปรแกรมระบบงานสหกรณ์ ออมทรัพย์	40%	60%	80%	100%	เปิดให้บริการ แก่สหกรณ์	
L2 บุคลากร ชสอ. มีสมรรถนะใน การทำงาน	L2.1 เจ้าหน้าที่ได้รับการพัฒนาตาม แผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล ประจำปี	ทุกคน	ทุกคน	ทุกคน	ทุกคน	ทุกคน	21 พัฒนาเจ้าหน้าที่ ชสอ. ให้มีการ เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
รวม 2 วัตถุประสงค์	3 ตัวชี้วัด						2 กลยุทธ์
รวม 14 วัตถุประสงค์	18 ตัวชี้วัด						21 กลยุทธ์

สรุปแผนงานโครงการตามแผนพัฒนา ชสอ. ฉบับที่ 4 (ปีบัญชี 2555 - 2559)

มุมมองด้านสังคมและขบวนการสหกรณ์ (Social and Cooperative Movement Perspective : S)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับองค์กร	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา					ผู้รับผิดชอบ
				ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	
S1 ชสอ. และสหกรณ์ออมทรัพย์มี ภาพลักษณ์ที่ดีทั้งด้านเศรษฐกิจ และสังคม	S1.1 เงินออมในระบบสหกรณ์ออมทรัพย์ (ทุนเรือนหุ้นและเงินรับฝาก)	1 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ ชสอ. และสหกรณ์ออมทรัพย์ต่อสังคม	1 สานสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ ชสอ. 2 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรม งานวันออมแห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสารองค์กร
		เพิ่มขึ้นจากข้อมูลผลการดำเนินงาน ของปีก่อน	และขบวนการสหกรณ์	3 สนับสนุนกิจกรรมเพื่อชุมชนและ สังคม	✓	✓	✓	✓	✓
	S1.2 ข่าวกิจกรรมเพื่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตของสมาชิกและสังคม ของ ชสอ. และสหกรณ์ออมทรัพย์	4 ให้บริการด้านสถานที่แก่สหกรณ์ สมาชิก บุคคลทั่วไป และหน่วยงานอื่น	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักงาน	
S2 สหกรณ์ออมทรัพย์มีสวัสดิการที่ เหมาะสมกับสมาชิก	S2.1 ร้อยละของสหกรณ์ออมทรัพย์ ที่มีการจัดสวัสดิการให้กับสมาชิก สหกรณ์	2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์ ออมทรัพย์มีการสร้างสวัสดิการ เพื่อประโยชน์แก่สมาชิกสหกรณ์	5 สนับสนุนการจัดสวัสดิการใน สหกรณ์ออมทรัพย์	✓	✓	✓	✓	✓	วางแผน
			6 พัฒนาเป็นศูนย์กลางด้านธุรกิจเสริม ของสหกรณ์สมาชิก	✓	✓	✓	✓	✓	ธุรกิจเสริม
S3 มีการร่วมมือกับขบวนการสหกรณ์ ในประเทศ	S3.1 ชุกรรรมของ ชสอ. ที่ชมรมสหกรณ์ ออมทรัพย์มีส่วนร่วมในการสนับสนุน	3 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม พัฒนาของชมรมสหกรณ์ออมทรัพย์	7 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรม พัฒนาของชมรมสหกรณ์ออมทรัพย์						
		S3.2 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และ ความร่วมมือของ ชสอ. กับ ขบวนการสหกรณ์ในประเทศ	4 ผลักดันให้มีการแก้ไขพระราช- บัญญัติสหกรณ์ รวมทั้งคำสั่ง และประกาศนายทะเบียนที่ส่ง ผลต่อการดำเนินงานของสหกรณ์	8 เชื่อมโยงเครือข่ายกับขบวนการสหกรณ์ ในประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับองค์กร	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา					ผู้รับผิดชอบ
				ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	
S4 มีการร่วมมือกับขบวนการสหกรณ์	S4.1 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์	5 พัฒนาความร่วมมือกับขบวนการ	9 จัดการศึกษาสหกรณ์ระหว่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสารองค์กร
ต่างประเทศ	และความร่วมมือของ ชสอ. กับ	และองค์การสหกรณ์ระหว่าง	10 ศึกษาดูงาน ประชุม อบรม สัมมนา						
	ขบวนการสหกรณ์และองค์การ-	ประเทศ	ด้านสหกรณ์ระหว่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสารองค์กร
	สหกรณ์ในต่างประเทศ		11 รมรงค์ปีสากลแห่งสหกรณ์	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสารองค์กร
รวม	4 วัตถุประสงค์	6 ตัวชี้วัด	5 กลยุทธ์	11 โครงการ					

มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective : F)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับองค์กร	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา					ผู้รับผิดชอบ	
				ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559		
F1 สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน	F1.1 สินทรัพย์ ชสอ. จากทุนภายใน (ไม่รวมตัวสัญญาใช้เงินและเงินกู้ธนาคาร) เพิ่มขึ้นจากข้อมูลผลการดำเนินงานของปีก่อน	6 รมรงค์ให้สหกรณ์สมาชิกถือหุ้น	12 ระดมทุนของ ชสอ.	✓	✓	✓	✓	✓	เงินทุน	
		ครบตามเกณฑ์ในข้อบังคับ	13 พัฒนาการบริหารการเงินของ ชสอ.							
		7 ขยายตลาดของ ชสอ. ให้เพิ่ม	14 บริหารสภาพคล่อง	✓	✓	✓	✓	✓		บริหารเงิน
		มากขึ้นกว่าในปัจจุบัน	14 บริหารสภาพคล่อง	✓	✓	✓	✓	✓		
		8 พัฒนาการบริหารการเงินของ ชสอ.								
		9 ดำรงสินทรัพย์สภาพคล่องต่อ								
		เงินฝากในระดับที่มีเสถียรภาพ								
F2 รายได้ที่พอเพียงต่อการพึ่งตนเอง และพัฒนาสหกรณ์สมาชิก	F2.1 กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากข้อมูลผลการดำเนินงานของปีก่อน	10 ให้บริการเงินกู้แก่สหกรณ์สมาชิก	15 ตลาดด้านบริการเงินกู้	✓	✓	✓	✓	✓	สินเชื่อ	
		อย่างทั่วถึงและสร้างรายได้ที่พอเพียงกับ ชสอ.	16 ลงทุนในตราสารการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓		บริหารเงิน
		11 ลงทุนในตราสารการเงินตาม								
		กฎหมายและได้รับผลตอบแทนที่ดี								
F3 สหกรณ์สมาชิกมีการรักษา สภาพคล่องทางการเงิน	F3.1 สหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการเงินออม เพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงิน ทุกสหกรณ์ได้รับการแก้ไขปัญหา	12 ส่งเสริมให้สหกรณ์สมาชิกร่วมมือกับ ชสอ. รักษาสภาพคล่องทางการเงิน	17 ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการเงินออมเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงิน						ส่งเสริมกิจการสหกรณ์ และเงินทุน	
		การเงิน								
รวม	3 วัตถุประสงค์	7 กลยุทธ์	6 โครงการ							

มุมมองด้านสหกรณ์สมาชิกและผู้ให้บริการ (Member Perspective : M)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับองค์กร	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา					ผู้รับผิดชอบ	
				ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559		
M1 สหกรณ์สมาชิกและผู้ให้บริการ มีความพึงพอใจและเชื่อมั่นในชสอ.	M1.1 สหกรณ์ให้บริการต่อเนื่อง 95 %	13 รณรงค์ให้สหกรณ์สมาชิกและผู้ให้บริการมีความพึงพอใจและเชื่อมั่นผลิตภัณฑ์และบริการ	18 สร้างสัมพันธ์กับสหกรณ์สมาชิก	✓	✓	✓	✓	✓	สื่อสาร	
	ของจำนวนผู้ให้บริการ (ในแต่ละบริการ) ณ วันสิ้นปีบัญชีปีก่อน	14 จัดหาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สนองตอบความต้องการของสหกรณ์สมาชิกและผู้ให้บริการ	19 สร้างความพึงพอใจของผู้ให้บริการเพื่อให้เกิดการลงทุนใน ชสอ.	✓	✓	✓	✓	✓	เงินทุน	
			20 สำรวจความพึงพอใจของผู้ให้บริการ	✓	✓	✓	✓	✓	สินเชื่อ	
	M1.2 สหกรณ์ให้บริการเพิ่มขึ้น 10%	ของจำนวนผู้ให้บริการ (ในแต่ละบริการ) ณ วันสิ้นปีบัญชีปีก่อน	21 สำรวจความพึงพอใจของผู้ให้บริการด้านธุรกิจเสริม	22 สำรวจความพึงพอใจของผู้ให้บริการ	✓	✓	✓	✓	✓	ธุรกิจเสริม
				23 เพิ่มจำนวนสมาชิก ชสอ.	✓	✓	✓	✓	✓	วิชาการ
	M2 การสร้างความเข้มแข็งให้กับบุคลากรสหกรณ์ออมทรัพย์	M2.1 บุคลากรสหกรณ์ออมทรัพย์ได้รับ	15 สร้างความรู้ ความเชี่ยวชาญให้แก่บุคลากรสหกรณ์ออมทรัพย์	24 ฝึกอบรม สัมมนา และพัฒนาหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓	วิชาการ
		การพัฒนาความรู้ความสามารถการบริหารจัดการสหกรณ์ผ่าน การฝึกอบรมของ ชสอ. เพิ่มขึ้น จากข้อมูลผลการดำเนินงานของปีก่อน	25 พัฒนาผู้นำสหกรณ์ออมทรัพย์	26 พิทักษ์สิทธิ์ของสหกรณ์สมาชิก	✓	✓	✓	✓	✓	ส่งเสริมกิจการสหกรณ์
	M3 สหกรณ์สมาชิกได้รับการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านสหกรณ์ออมทรัพย์	M3.1 ผลงานนวัตกรรมการบริหารจัดการสหกรณ์ออมทรัพย์	16 ส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสหกรณ์ออมทรัพย์ โดยร่วมกับชมรมสหกรณ์ออมทรัพย์ภาค ทั้ง 8 ชมรม	27 ส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสหกรณ์ออมทรัพย์	✓	✓	✓	✓	✓	วางแผน
รวม	3 วัตถุประสงค์	4 ตัวชี้วัด	4 กลยุทธ์	10 โครงการ						

มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective : I)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับองค์กร	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา					ผู้รับผิดชอบ	
				ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559		
II พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ดี	II.1 สหกรณ์สมาชิกได้รับการพัฒนาด้านการบริหารจัดการสหกรณ์-ออมทรัพย์ตามแนวทางรางวัลสหกรณ์คุณภาพแห่งชาติ (Cooperative Quality Award : CQA)	17 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สหกรณ์	28 อบรมการพัฒนาคุณภาพการบริหาร						ส่งเสริมกิจการสหกรณ์	
		ออมทรัพย์ใช้เครื่องมือการบริหาร	สหกรณ์ตามเกณฑ์ CQA	✓	✓	✓	✓	✓		
		จัดการตามแนวทาง CQA โดย	29 พัฒนาการบริหารจัดการ ชสอ. ตาม							
		ร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์	เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการ							
		18 นำเครื่องมือการบริหารจัดการ	สหกรณ์	✓	✓	✓	✓	✓		วางแผน
		สหกรณ์มาใช้ในการพัฒนา	30 พัฒนาระบบการวางแผนเชิงกลยุทธ์							
		คุณภาพการบริหารจัดการ ชสอ.	ของ ชสอ.	✓	✓	✓	✓	✓		วางแผน
			31 สร้างระบบการควบคุมภายในและ							
			การบริหารความเสี่ยงของ ชสอ.	✓	✓	✓	✓	✓	วางแผน	
I2 มีวาระการขับเคลื่อน SHOs System (Self Help Organizations System; การพัฒนาระบบการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ที่เอื้อต่อการพึ่งพาตนเอง)	I2.1 กิจกรรมการขับเคลื่อน SHOs System ของ ชสอ. ร่วมกับชมรมสหกรณ์ออมทรัพย์ภาคเพิ่มขึ้นจากฐานข้อมูลของปีก่อน	19 ผลักดันให้มีการขับเคลื่อน SHOs	32 จัดทำแผนขับเคลื่อน SHOs System							
		System ในแผนงานโครงการ	ภายใต้กรอบการส่งเสริมสหกรณ์							
		ของ ชสอ. และชมรมสหกรณ์-	เป็นวาระแห่งชาติ	✓					วางแผน	
		สหกรณ์ออมทรัพย์ภายใต้กรอบ	33 เผยแพร่แผนขับเคลื่อน SHOs System							
		การส่งเสริมสหกรณ์เป็นวาระ	ภายใต้กรอบการส่งเสริมสหกรณ์							
แห่งชาติ	เป็นวาระแห่งชาติ	✓					วางแผน			
			34 ขับเคลื่อน SHOs System ภายใต้							
			กรอบการส่งเสริมสหกรณ์เป็นวาระ							
			แห่งชาติ		✓	✓	✓	✓	วางแผน	
รวม	2 วัตถุประสงค์	2 ตัวชี้วัด	3 กลยุทธ์	7 โครงการ						

มุมมองด้านองค์กรและการเรียนรู้ (Learning and Growth Perspective : L)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับองค์กร	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา					ผู้รับผิดชอบ
				ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	
L1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่	L1.1 ระดับความสำเร็จการพัฒนา	20 พัฒนา ชสอ. ให้เป็นศูนย์กลาง	35 จัดหาโปรแกรมระบบงานที่มี						
เหมาะสมกับ ชสอ. และสหกรณ์	โปรแกรมระบบงานคอมพิวเตอร์	เทคโนโลยีสารสนเทศของสหกรณ์	ประสิทธิภาพของ ชสอ.	✓	✓	✓	✓	✓	เทคโนโลยีสารสนเทศ
สมาชิก	ของ ชสอ.	ออมทรัพย์	36 จัดหาและบริการ โปรแกรมระบบงาน						
	L1.2 ระดับความสำเร็จการจัดการ		สหกรณ์ออมทรัพย์	✓	✓	✓	✓	✓	เทคโนโลยีสารสนเทศ
	โปรแกรมระบบงานสหกรณ์		37 จัดตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ชสอ.	✓	✓	✓	✓	✓	วางแผน
	ออมทรัพย์								
L2 บุคลากร ชสอ. มีสมรรถนะใน	L2.1 เจ้าหน้าที่ทุกคนได้รับการพัฒนา	21 พัฒนาเจ้าหน้าที่ ชสอ. ให้มีการ	38 พัฒนาสมรรถนะในการทำงานของ						
การทำงาน	ตามแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล	เรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	เจ้าหน้าที่ ชสอ.	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักผู้บริหาร
	ประจำปี		39 เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรผู้						
			ประชาคมอาเซียน 2558	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักผู้บริหาร
			40 เสริมสร้างการให้บริการที่ประทับใจ						
			ของเจ้าหน้าที่ ชสอ.	✓	✓	✓	✓	✓	สำนักผู้บริหาร
รวม	2 วัตถุประสงค์	3 ตัวชี้วัด	2 กลยุทธ์	6 โครงการ					
รวม	14 วัตถุประสงค์	18 ตัวชี้วัด	21 กลยุทธ์	40 โครงการ					